



Pro Nieheim: Jürgen Koch, Rolf Kukuk, Rainer Vidal und Matthias Staiger (v. l.) werben gemeinsam mit einem Infoportal des Bilster Bergs für Nieheim und die Region. Auf der von 40 Betrieben beworbenen Seite blättern User aus der ganzen Welt.

FOTO: JOSEF KÖHNE

Werbung für Nieheim und die Region

Rolf Kukuk schaltet Internetportal „Bilster-Berg-Info“

VON JOSEF KÖHNE

■ Nieheim. Mit einem piffigen Internetauftritt wirbt der Gastronom und Versicherungskaufmann Rolf Kukuk aus Himmighausen für die Region rund um den Bilster Berg. 40 heimische Unternehmen haben sich der Initiative bereits angeschlossen. Nieheims Bürgermeister Rainer Vidal nannte Kukuks Aktivitäten „beispielgebend“.

„Ich habe Benzin im Blut und war als Motorsportler von Beginn an am Bilster Berg interes-

siert“, berichtete Rolf Kukuk im Gespräch mit der NW. So habe er auch während der Bauphase ständig Kontakt zum Unternehmen gehalten.

Die Idee, den Bilster Berg als Werbeportal für Nieheim zu nutzen, sei Anfang des Jahres in ihm gereift, als vermehrt Anfragen zu Veranstaltungen bei ihm eingegangen seien. Gemeinsam mit dem ebenfalls in Himmighausen lebenden Experten Jürgen Koch habe er sich dann daran gemacht, einen professionellen Internetauftritt vorzubereiten. Nachdem dieser die Zustimmung der Abteilung Öffentlich-

keitsarbeit der Bilster Berg Drive Resort gefunden habe, sei man seit dem 1. März 2013 mit dem Infoportal, www.bilster-berg-info.de weltweit dabei.

„Wir hatten einen Superstart“, berichtet Kukuk von gleich vier Anmeldungen am ersten Tag. Mittlerweile werben mehr als 40 Unternehmen aus der Tourismusbranche und vielen anderen Bereichen.

„Der Bilster Berg ist ein großer Hoffnungsträger und ich bin mit unserer Initiative auf eine große Resonanz gestoßen“, weiß Kukuk von weiteren Interessenten.

Die Bilster Berg Drive Resort ist selbst nicht an Rolf Kukuks Internetportal beteiligt, unterstützt ihn aber mit Informationen und Fotomaterial.

Dass man bei Google nach der offiziellen Seite des Teststreckenbetreibers sofort auf die Bilster-Berg-Info Seite stößt, stört Pressesprecher Matthias Staiger ebenfalls nicht. „Ich finde es hervorragend, wenn sich rund um den Bilster Berg etwas bewegt“, sagt Staiger.

So sieht es auch Nieheims Bürgermeister Rainer Vidal. Die Stadt selbst ist mit dem Käse- und Sackmuseum des Westfalen Culinari-

ums dabei und das Sackmuseum des Heimatvereins Nieheim hat sich ebenfalls schon eingeklinkt.

Unternehmen, Handwerksbetriebe und Vereine, die an einer Werbung bei „B-B-I“ interessiert sind, wenden sich über die Webseite www.bilster-berg-info.de direkt an Rolf Kukuk. „Hier können wir zeigen, was wir alles zu bieten haben“, wirbt Kukuk für die Region, in der er selbst lebt und in der der Nachwuchs eine Chance haben soll. Kontakt kann auch über Facebook aufgenommen werden.